

Consulta sobre el tema de la Campaña de CAFOD para el año 2006

Recibimos la visita de **Jan Smith** y **Thelma**, encargadas del Área Latinoamérica de CAFOD, institución cooperativa de Inglaterra. En la ocasión se realizó un encuentro para promover la discusión y el debate sobre la propuesta del próximo tema de la Campaña de Cafod 2006. La Campaña se realiza en Inglaterra con el objetivo de crear conciencia y generar acciones que influyan en las decisiones políticas y económicas de los gobiernos y líderes europeos. El actual tema de la Campaña es el Comercio y, si es elegido, se prolongaría hasta el 2010. El objetivo de la campaña es introducir reformas a las leyes de comercio internacional, de manera que sean equitativas y justas para todos. En este momento, CAFOD está llamando a la Organización Mundial de Comercio y a la Política Agrícola Común de la Unión Europea para provocar cambios y reformas en sus leyes.

El encuentro con Jan y Telma se realizó en la **Casa Angelelli** el 21 de octubre pasado y fue un valioso espacio para escucharnos e intercambiar opiniones que se inclinaban por seguir profundizando el tema del comercio justo. Estas fueron algunas de las intervenciones de los integrantes y amigos del Equipo de Tiempo Latinoamericano.

El paso de la asistencia a la promoción humana y a la transformación.

El tema de la justicia económica avanza sobre el asistencialismo y va hacia la transformación estructural que el mundo necesita, porque ya están a la vista las consecuencias negativas que tuvo en nuestra región el modelo neoliberal. (Rubén)

Los límites de la promoción

Vemos que el capitalismo está en crisis, pero sigue vigente en la prácticas cotidianas, en el trabajo, en la familia. A veces no basta con tener conciencia de los males del capitalismo cuando lo tenemos metido en nuestro cuerpo y esto condiciona los deseos y necesidades diarias, y al actuar así estamos legitimando el sistema y su modelo económico. El trabajo de las organizaciones sociales que trabajan en la formación de la conciencia y la promoción humana puede quedarse en ese nivel, sin llegar a la transformación de la realidad. Dicho de otro modo: cuando alguien ya se siente parte del sistema no lo quiere cambiar. Pero la contradicción sigue presente, en nuestras sociedades, decimos que tenemos igualdad y libertades políticas pero no tenemos libertad económica porque no todos tenemos el mismo acceso a los bienes. (Alberto)

La cultura

Es importante la decisión que tome un pueblo o comunidad desde su propia identidad cultural, que a veces, a contramano de la modernidad, no pone en primer lugar las nuevas tecnologías sino el respeto a los recursos naturales. Aquí la economía tiene que tener en cuenta las identidades y diferencias regionales de cada pueblo. (Gustavo)

La Democracia

El conocimiento que tenemos de la democracia liberal, sobre todo la de los países desarrollados, no tiene mucho que ver con la democracia que tenemos en nuestros países. Cuando hablamos de democracia, pensamos en un sistema igualitario y económicamente justo que comparte y distribuye su riqueza entre todos sus integrantes. La realidad es que sólo tenemos una democracia en el plano político, formal, y esta es una democracia que no resuelve los problemas fundamentales de la sociedad (salud, educación, alimentación, vivienda). Pero de esta realidad tampoco podemos afirmar que el sistema democrático no sirve porque no garantiza la justicia para todos, y que volvamos a un régimen autoritario, que con un mandato de arriba para abajo determina la justicia. Este es el desafío: valorar la democracia que tenemos pero tratando de que haga realidad la justicia y una mejor calidad de vida para todos. (Vitín)

El Estado

Cómo podemos los ciudadanos influenciar en el proceso de recuperación del poder de decisión político y económico del Estado? A esto se suma el descrédito que tienen las clases políticas partidarias. ¿Cuál es la fuerza que la sociedad tiene para reclamar y ser gestor de esos cambios? En la medida en que tengamos una sociedad civil fuerte, conciente de sus derechos y asumiendo la transformación primero desde las propias organizaciones, haremos los cambios. (Carlos)

El agua y la tierra

En el campo la situación de los pequeños productores es cada vez más difícil, por ejemplo hay un grupo que maneja la distribución del agua y aparenta ser democrático pero no lo es porque sólo unos pocos tienen acceso. Y la tierra, en la que vivieron siempre se la quieren quitar porque ahora los sojeron necesitan más campos. Frente a esto las familias se han unido planteando el uso comunitario del agua, la tierra y la producción y comercialización propia de cabritos y productos regionales. (Carlos Julio)