

los tres reyes magos

El 25 y el 26 de marzo recibimos la visita de **Katharina Jochum** en nuestra sede Casa Angelelli.

Katharina es una de las encargadas de Proyectos de **D.K.A. (Los tres Reyes Magos)** de Austria, agencia que apoya solidariamente las actividades del **Centro Tiempo Latinoamericano**.

En esa ocasión charlamos sobre su trabajo en la institución y sobre el movimiento al que pertenece.

T.L.: ¿Qué es D.K.A.?

Katharina: D.K.A., Los tres Reyes Magos, es la acción del Movimiento de niños católicos de Austria. Es el mayor movimiento laico en Austria, en cuanto al número de miembros; aunque a veces no es tomado tan en serio porque son niños y jóvenes. Hay más de cien mil niños inscriptos, y quince mil líderes de grupo, hoy todavía, a pesar de que la Iglesia está en crisis, y los niveles de participación en sus ámbitos decrecen.

Los grupos de niños se reúnen semanalmente a jugar, hacen encuentros y reflexiones, y también campamentos. El objetivo es fomentar el sentido comunitario entre los niños. Es un movimiento que trabaja a nivel de parroquias, a nivel diocesano y también a nivel nacional. Se organiza en estructuras democráticas, con representaciones en todos estos niveles. El movimiento se propone también una tarea de concientización en Austria sobre las estructuras injustas del mundo, sobre la situación que vive la gente en Asia, América Latina, África y Oceanía. Queremos contribuir a fortalecer la responsabilidad por un solo mundo y por relaciones solidarias.

El movimiento tiene cuatro pilares: somos Iglesia, somos niños, somos comunidad y somos solidarios. El cuarto pilar comprende la Campaña de los Tres

Reyes Magos, que se realiza cada año alrededor del 6 de enero.

T.L.: ¿En qué consiste la Campaña de Los Tres Reyes Magos?

K.: Los niños se disfrazan de Reyes Magos (uno blanco, uno amarillo y uno rojo), y van en grupos visitando las casas de cada parroquia. Un adulto o un joven acompaña los grupos. La gente en general ya sabe de qué se trata, y la mayoría les abre la puerta. Llegan a la casa, cantan anunciando la Buena Nueva y entregan un folleto que describe el destino de los fondos de una forma generalizada. Después bendicen la casa con incienso y escriben en la puerta el año y "C.M.B.", que en versión popular significa Gaspar, Melchor y Baltasar, pero en latín son las iniciales de "Cristo bendice esta casa". Eso queda escrito todo el año, hasta la siguiente visita de los Reyes. La Campaña dura una semana más o menos. Van a las casas y también a los restaurantes, visitan los gobernadores, los ministros... En el campo llegan siempre a todas las casas. Pero en las ciudades, a veces no, porque hay parroquias con más de 15 mil habitantes.

T.L.: ¿Cuánta gente participa?

K.: Alrededor de 80 mil personas están involucradas en la campaña, entre los niños que participan y la

gente que organiza. También están las familias de la parroquia que les dan el almuerzo o un té caliente, porque es invierno. Los niños salen en época de vacaciones escolares y están todo el día recorriendo las casas. El trabajo de la campaña es en gran parte trabajo voluntario. Hay una sola persona rentada por diócesis que trabaja durante todo el año en la campaña (en la organización y la difusión) y también en la parte de educación.

T.L.: ¿Cómo surgió la campaña?

K.: En Austria hay una tradición religiosa que viene del siglo pasado: alrededor del día de Reyes, grupos que se visten como ellos visitan las familias anunciándoles la Buena Nueva. Este año festejamos los 50 años de la Campaña. Se inició en una sola parroquia, que juntaba fondos para apoyar la compra de una motocicleta para un misionero en África. Y se juntaron más fondos de los que se necesitaba. Así empezó a crecer. Ya en los años '70 era nacional, se realizaba en todas las parroquias de Austria. Con el correr de los años se ha transformado en la Agencia de Cooperación del Movimiento de Niños Católicos de Austria.

T.L.: ¿Cómo se toman las decisiones respecto al destino de los fondos recaudados?

K.: El comité que toma las decisiones formales, sobre todo las que tienen que ver con la Campaña, sea la preparación, sea el trabajo de educación, sea sobre los proyectos, está formado por los delegados diocesanos. Cada diócesis tiene dos votos. Somos también una agencia católica, pero la agencia es parte de un movimiento que decide. Esto a veces es complicado, porque es un movimiento democrático y las decisiones a veces toman mucho tiempo, porque hay que discutir a fondo cada cuestión y decidir entre todos. Somos una agencia no muy grande, porque si bien el fondo que entra es importante para Austria, comparado con otros países europeos más grandes, somos entre los pequeños y medianos.

T.L.: ¿Se dan a conocer los proyectos con los que colaboran?

K.: Actualmente cada diócesis trabaja con un proyecto ejemplar. De esta manera se puede explicar detalladamente la situación de ese país, el por qué de ese proyecto, qué organización está detrás. Eso también va a los medios de comunicación. Como no podemos presentar los 500 proyectos, elegimos uno por diócesis diciendo que además están los otros, y en cuáles áreas prioritarias, algo muy general. Otra cosa que hacemos es invitar a un refe-

rente de un proyecto de cada continente antes de la campaña, para que visite las escuelas y las parroquias. Por supuesto que no puede cubrir todas, va a donde se lo solicita.

T.L.: ¿Tu trabajo, en particular, de qué se trata?

K.: Yo trabajo solamente en el Departamento de Proyectos. Mi tarea es presentar las propuestas que recibo, preparar un resumen en alemán y pasarlo por escrito al Comité. También participo en la reunión del Comité, pero sin voto. El voto es de los delegados. En el momento me pueden consultar sobre los proyectos que hay en los cinco países de los que estoy encargada: Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Chile y Argentina.

Para esto, Katharina trata de viajar a alguno de estos países cada año. En su paso por Argentina, estuvo en Córdoba con el **Centro Tiempo Latinoamericano** y con un grupo de Icho Cruz, en Buenos Aires con Nueva Tierra, en Jujuy con la Red Puna, en Santa Fe con Acción Educativa, en Reconquista con Endepa, y en Viedma, con Radio Encuentro.

La **DKA Austria** apoya programas pastorales y de desarrollo relacionados con diferentes áreas: programas de pastoral integral, de educación o formación, de Derechos Humanos o pueblos indígenas, programas sociales y de desarrollo. Un enfoque principal de su trabajo es la promoción de mujeres y niños. También es importante que los proyectos sean concebidos con la mayor participación posible de las personas del lugar, porque consideran que los beneficiarios de los proyectos son actores responsables. Desde una concepción del desarrollo humano como desarrollo integral, quieren contribuir a la liberación de la pobreza material, espiritual y religiosa y a vencer la injusticia y la opresión. Los proyectos que apoyan se llevan a cabo en más de 50 países de América Latina, Oceanía, África y Asia. En América Latina cooperan con Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Nicaragua, Perú y Argentina



"Vemos al hombre como un retrato fiel de Dios. En consecuencia, cada persona tiene una dignidad profunda e indestructible. Ella debe buscar y también crear las condiciones bajo las cuales pueda realizarse la liberación, tanto para los individuos como para toda la humanidad. Esta opción por la liberación es una opción por los pequeños, por los sin derechos, los sin voz, los sin ventajas, marginados y débiles".

C. Michelazzo/H. Mamani